

BIENTÔT DE PASSAGE À LA CHAMBRE DE COMMERCE

Marc Dalpé: un gestionnaire à contre-courant

ÉMILIE LÉVESQUE
emilie.levesque@canadafrancais.com

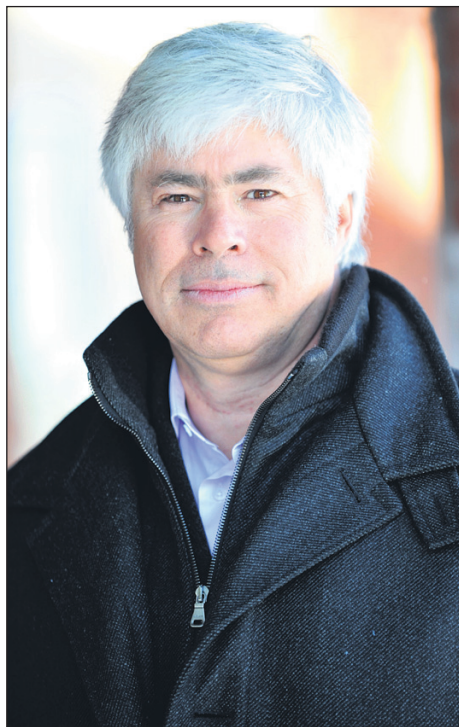
Il y a trois ans, Marc Dalpé était approché afin d'animer une conférence sur l'économie et les marchés financiers. Ce qui a depuis des airs de rendez-vous annuel se déroulera pour une première fois à l'extérieur de Montréal. Entrevue avec ce gestionnaire à contre-courant qui sera à la barre du prochain événement de la Chambre de commerce du Haut-Richelieu (CCHR).

Jeudi dernier, Marc Dalpé a fait un saut à nos bureaux afin de discuter de la conférence, intitulée «Endettement et démographie: un cocktail toxique!», qu'il animera à Saint-Jean-sur-Richelieu, le 16 février.

«En 2009, lorsque j'ai pour la première fois tenté l'exercice, nous étions en plein cœur de la crise qui secouait les fondations du système financier international, souligne-t-il. En 2010, le focus était davantage sur la durée et la force du rebond d'après-crise. Une bonne partie de la poussière du cataclysme de 2008 ayant retombée, il m'apparaît maintenant approprié de jeter un coup d'œil sur les enjeux du futur, pas celui des prochains trimestres, mais celui des prochaines trois à cinq années.»

Si nous avons promis (juré, craché!) au gestionnaire de portefeuille de ne pas trop en dévoiler sur le contenu de sa présentation – par respect pour ceux qui assisteront à l'événement – sachez que ce dernier discutera entre autres de l'impact de l'endettement gouvernemental mondial jumelé aux grandes disparités démographiques entre les pays occidentaux et les pays émergents (soit 40% de la population mondiale).

«Au cours du dernier siècle, la Chine, l'Inde, l'Asie du Sud-Est et l'Amérique latine étaient non significatifs d'un point de vue économique, souligne Marc Dalpé. Soudainement, dans les derniers dix ou 15 ans, il y a eu un éveil majeur et ça vient bouleverser l'ordre des choses, de manière favorable ou défavorable, tout dépendant



Marc Dalpé est gestionnaire de portefeuille de DalpéMilette chez Valeurs mobilières Desjardins.

du côté où l'on se trouve.»

Stop. Nous ne vous en dirons pas plus. Si le synopsis de la conférence a su retenir votre attention, sachez qu'il est encore possible de se procurer un billet en s'adressant à la Chambre de commerce. Profitez maintenant de l'occasion pour mieux vous présenter celui dont l'opinion est si souvent sollicitée.

PREMIER QUARTILE

Diplômé en finances de l'École des Hautes Études Commerciales (HEC) de Montréal, Marc Dalpé devient conseiller en placement en 1990. En 1998, il fonde avec Jean-Marc Milette le groupe DalpéMilette, aujourd'hui rattaché à Valeurs mobilières Desjardins. Ensemble, les 11 employés de l'équipe gèrent un portefeuille de 900 M\$.

«Nous faisons affaire avec quelque 2000 clients individuels qui nous confient leurs

avoirs dans l'idée d'atteindre une progression compétitive au cours des années, mentionne-t-il. Et c'est ce que nous avons réussi à faire, en réalisant des performances qui nous distinguent des indices comparables partout au Canada.»

Si Marc Dalpé fait figure de sommité dans son domaine, c'est que les portefeuilles confiés à sa gestion ont produit des rendements de 1^{er} quartile parmi les gestionnaires canadiens 12 fois au cours des 13 dernières années. À titre comparatif, seuls 4% des gestionnaires au pays réussissent l'exploit de se situer dans le premier quartile une année sur deux.

RECETTE DU SUCCÈS

Il devient alors légitime de se demander qu'elle est la recette du succès de Marc Dalpé. «Probablement que ma boule de cristal est un peu mieux affûtée que celles de plusieurs autres, lance-t-il. Mais apporter un regard et une certaine perspective vient avec le passage des années... et quelques cheveux blancs!»

Pour être en mesure de surveiller de près les grandes tendances macro-économiques et démographiques, et ainsi identifier un peu plus tôt les changements, Marc Dalpé lit de quatre à cinq heures par jour. «En finances, il faut avoir du flair, précise-t-il. Et rien de mieux pour l'aiguiser que d'aller sur place et prendre le pouls de la situation.»

Si certains choisissent de se réfugier dans le confort du troupeau, d'autres préfèrent plutôt s'en écarter. Dans le métier, c'est ce qu'on appelle *caller des shots*. Le gestionnaire n'a pas investi un sou aux États-Unis depuis huit ans, se concentrant plutôt au Canada et dans les marchés émergents. On peut donc dire qu'à l'inverse de Louis-José Houde, Marc Dalpé préfère mener la parade plutôt que de la suivre.

Les personnes qui aimeraient se procurer un billet pour assister à l'événement, qui débutera dès 11h30, à l'hôtel Relais Gouverneur, peuvent contacter Isabelle Bourgault au 450 346-2544. ■



Message de la ministre de l'Éducation, du Loisir et du Sport

Du 14 au 18 février se tiendront les Journées de la persévérance scolaire. Ces journées se veulent une vitrine exceptionnelle pour témoigner de la mobilisation des parents, du réseau scolaire, du monde municipal, du milieu des affaires et de la société en général. Ensemble, tous ces acteurs contribuent à favoriser la persévérance et la réussite scolaires de nos garçons et de nos filles.

Spectacles, conférences, envois de cartes virtuelles, les initiatives sont nombreuses dans chacune des collectivités et constituent de belles occasions de valoriser les efforts de nos jeunes.

J'invite donc la population à se faire complice et solidaire de la persévérance et de la réussite scolaires en arborant fièrement le ruban vert et blanc, symbole des Journées de la persévérance scolaire, car l'avenir de nos jeunes s'écrit à l'école. Faisons tous nos devoirs!

Line Beauchamp

LINE BEAUCHAMP

L'AVENIR
S'ÉCRIT À
L'ÉCOLE.
FAISONS TOUS
NOS DEVOIRS.



Le Carrefour Richelieu accueillera le Salon Habitation

Les préparatifs de la première édition du Salon Habitation de Saint-Jean-sur-Richelieu vont bon train. Déjà, plusieurs entrepreneurs de la région ont confirmé leur participation à l'événement qui se déroulera du 17 au 20 mars, au Carrefour Richelieu. Sur place, les professionnels de l'habitation auront l'opportunité de présenter leurs produits, d'expliquer leurs nouveaux services et de répondre aux questions des visiteurs. Nicolas D'Acoust et Jean-Luc Pomerleau, respectivement directeur général du Carrefour Richelieu et promoteur du Salon Habitation, invitent la population à venir en grand nombre. Il est possible pour les entreprises de s'inscrire au 1-888-373-8194. ■



www.mels.gouv.qc.ca

Québec